ФГБУ «Центр Агроаналитики»

Минсельхоз России

ДАЙДЖЕСТ

КЛЮЧЕВЫХ ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ

Выпуск №5

Рынок масличных

РУБРИКИ:

- РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ
- АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА
- МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ
- ПРОЧИЕ НОВОСТИ

Важнейшие события недели с 19 по 26 марта:

- Масложировой союз предложил запретить экспорт подсолнечника на полгода
- Производители растительного масла просят отложить переход на европейские стандарты
- Мировое производство сои составит 341,76 млн. тонн в текущем году
- Россия в 3,5 раза нарастила агроэкспорт в Индию. В лидерах, подсолнечное масло.
- Ожидаемое сокращение производства повысило котировки пальмового масла

КРАТКИЕ НОВОСТИ НЕДЕЛИ

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ

Масложировой союз предложил запретить экспорт подсолнечника на полгода

Масложировой союз России предложил ввести временный запрет на экспорт семян подсолнечника с 1 апреля, на шесть месяцев. Это предложение повысило закупочные цены на российский подсолнечник в Турции на $20 за тонну. Союз направил это предложение в Минсельхоз.

РЗС: повышение пошлины на подсолнечник недопустимо

Российский зерновой союз (РЗС) считает недопустимым повышение экспортной пошлины на подсолнечник, следует из его письма в Минфин и ФАС, с которым ознакомился «Интерфакс». Союз не исключает, что вопрос повышения пошлины с 6,5% до 20%, который обсуждается с прошлого года, сейчас может актуализироваться, поскольку правительство допускает ограничение экспорта продовольствия.

АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА

Мировое производство сои составит 341,76 млн. тонн в текущем году

В текущем отчете МСХ США (USDA) прогнозы в отношении предложения и потребления сои в Соединенных Штатах на 2019-20 МГ в основном оставлены без изменений. Объем производства и экспорта масличной культуры прогнозируется в размере 96,84 млн. тонн и 49,67 млн. тонн соответственно.

При этом конечные запасы сои составят 11,56 млн. тонн, что более чем вдвое уступает прошлогоднему рекордному показателю (24,74 млн. тонн).

Могут ли вырасти цены на подсолнечное масло

Только за прошлую неделю цены на подсолнечное масло на мировом рынке снизились на $15 - с $640/т до $625/т, следует из мониторинга "СовЭкон". По данным Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), цены упали до $620/т, и это рекордно низкий показатель с 2008 года. Растительные масла остро реагируют на нефтяные котировки, объясняют эксперты. С начала года цены на подсолнечное масло на мировом рынке и без того снижались, а падение цен на нефть только подстегнуло пике цен на масло, поясняет ведущий эксперт ИКАР Даниил Хотько.

Российские МЭЗы переработали 1,3 млн тонн “семечки” в феврале 2020 года

Oil World (Германия) прогнозирует, что в первом полугодии сезона 2019/20 будет переработано 7,3 млн тонн подсолнечника (против 5,8 млн тонн в прошлом периоде) и 13,8 млн тонн по итогам маркетингового года (11,7 млн тонн). По оценке экспертов, в феврале на переработку было направлено около 1,3 млн тонн “семечки”, что значительно выше прошлогоднего показателя за аналогичный период. При этом основной объем – 540 тыс. тонн – закупили крупные и средние пищевые предприятия.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ

USDA фиксирует рост спроса на сою в Китае

Министерства сельского хозяйства США (USDA) ожидает, что Китай импортирует 84 миллиона тонн сои в этом маркетинговом году и 86 миллионов тонн в следующем маркетинговом году.По предварительным оценкам, в сезоне 2020/21 объем внутреннего потребления масличных в КНР должен составить 148 млн тонн (+3 млн тонн к объемам прошлого сезона).

Евросоюз снизил переработку масличных культур

С сентября 2019-го по февраль 2020 года совокупная переработка трех основных масличных культур в Евросоюзе сократилась на 400 тысяч тонн, или на 1,5 процента по сравнению с рекордными 24,76 миллиона тонн, которых отрасль добилась в минувшем сезоне.

Как сообщают эксперты Oleoscope, в 2019 году Германия осталась на лидерских позициях с показателем 12,7 миллиона тонн. Второй идет Франция с 5,9 миллиона тонн. Затем следуют Испания (4,6 млн тонн), Голландия – (3,95 млн тонн), Италия (2,9 млн тонн) и Великобритания (2,55 млн тонн).

Внешняя торговля Китая упала на 11% за первые 2 месяца 2020 года. Импорт соевого масла снизился.

В первые два месяца этого года внешняя торговля товарами Китая упала на 11 процентов в годовом исчислении до 592 миллиардов долларов на фоне сбоев, вызванных новой вспышкой коронавируса, сообщают официальные данные 7 марта. По данным Главного таможенного управления (GAC

С), экспорт сократился на 17,2 процента в годовом исчислении до 292,5 миллиарда долларов за этот период, а импорт сократился на 4 процента до 299,5 миллиарда долларов .

Ожидаемое сокращение производства повысило котировки пальмового масла

По результатам торгов 24 марта на бирже в Куала-Лумпуре котировки пальмового масла повысились на 64 ринггита/т в сравнении с уровнем предыдущего торгового дня - до 2353 ринггитов/т.

Россия в 3,5 раза нарастила агроэкспорт в Индию. В лидерах, подсолнечное масло.

По итогам 2019 года Россия экспортировала в Индию продукции АПК стоимостью 234 млн долл., что в 3,5 раза больше объема 2018 года. Среди поставляемых продуктов в лидеры, показав 15-кратный рост, вышло подсолнечное масло, которого было отгружено 241 тыс. тонн на сумму 163 млн долл.Во многом это связано с тем, что российские переработчики подсолнечного масла улучшили качество продукции и увеличили объемы судовых партий. В результате в списке крупнейших покупателей российского продукта Индия поднялась с 23-го места в 2018 году на 5-е в 2019-м.

Украина: Спред между растительными маслами увеличивается, но не в пользу подсолнечного

Цена украинского подсолнечного масла, достигнув максимума в январе текущего года, который не наблюдался с июня 2016 года - 815 долл./т, к середине марта упала до 640-645 долл./т, потеряв более 20%.

Украина с начала года экспортировала подсолнечника на $4 млн

За январь-февраль 2020 г. украинские производители отправили на экспорт 8,89 тыс. т семян подсолнечника на сумму $4,17 млн.

Казахстан наращивает экспорт растительного масла за счет переработки российского сырья

Растущий спрос маслозаводов и недостаточное производство в этом сезоне увеличили казахстанский импорт российских масличных культур. Как отмечается в отчете Oil World, наибольший рост отгрузок в октябре-январе 2019/20 года был отмечен по подсолнечнику и рапсу.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

В Ростовской области планируют засеять более 700 тыс. га подсолнечником

Пользуясь благоприятными погодными условиями, донские аграрии продолжают полевые работы и увеличивают площадь весеннего сева. К яровому севу приступили почти все районы Ростовской области.

В Краснодарском крае подсолнечником засеют около 400 тысяч га

Сельхозпредприятия региона уже приступили к севу этой агрокультуры. По оперативным данным, подсолнечником уже засеяно около 18 тысяч га по всему краю.

Аграрии Татарстана могут рассчитывать на господдержку при производстве отдельных видов масличных культур и развитии экспорта

С 2020 года Минсельхозом России предусмотрена новая мера государственной поддержки. Субсидии получат сельхозпроизводители, занимающиеся выращиванием таких масличных культур, как соя и рапс. Среди требований – использование сортов семян или гибридов, внесенных в Государственный реестр по конкретному региону и достижение установленных показателей результативности. Сертификация продукции субсидируется в размере от 50 до 90% понесенных затрат, а транспортные расходы – в пределах 50% за перевозку грузов по территории Российской Федерации.

Хабаровцы решили отказаться от посевов сои в пользу овощей

Закрытие границ с Китаем стало последним аргументом для того, чтобы сократить посевы сои, при этом увеличить площади зерна и овощей, которых так не хватает местным жителям, сообщает портал Vostok today. Аграрии, которые отказываются от выращивания сои и переквалифицируются на овощи, могут рассчитывать на государственную помощь в виде субсидий от местного минсельхоза.

Эфиромасличная отрасль Крыма начнет работать против коронавируса

В Крыму начнут выпускать антисептическую косметику на основе местных эфирных трав, сообщает ТАСС. Два местных предприятия перенастроили свое производство и уже в марте начнут выпускать антисептические гели и спреи с эфирным маслом лаванды.

ПРОЧИЕ НОВОСТИ

Производители растительного масла просят отложить переход на европейские стандарты

Масложировой союз направил в Минсельхоз доработанные предложения в дорожную карту по введению нормирования содержания глицидиловых эфиров в растительных маслах и жирах с учетом замечаний Роспотребнадзора, сообщает союз. Переход на европейские стандарты займет пять лет, а объем инвестиций в модернизацию производства предварительно оценивается в 30-50 млрд руб., возможность субсидирования этих расходов пока не обсуждается.

Россияне стали грызть меньше семечек

В России из-за роста популярности здорового образа жизни стали грызть меньше семечек. Об этом свидетельствуют данные потребительской панели GfK, исследование имеется в распоряжении «Ленты.ру». По итогам прошлого года, потребление сократилось на 7 процентов.

ПОЛНЫЕ ВЕРСИИ НОВОСТЕЙ

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ

Масложировой союз предложил запретить экспорт подсолнечника на полгода

Масложировой союз России предложил ввести временный запрет на экспорт семян подсолнечника с 1 апреля, на шесть месяцев. Это предложение повысило закупочные цены на российский подсолнечник в Турции на $20 за тонну.

Союз направил это предложение в Минсельхоз, ответа пока

не получил, сообщил "Интерфаксу" представитель союза.
Ранее Масложировой союз предлагал повысить экспортную пошлину на подсолнечник - до 20% с нынешних 6,5%, но не менее 9,75 евро за тонну. Это необходимо, чтобы увеличить загрузку масложировых предприятий и увеличить экспорт подсолнечного масла, которое в последние годы стало драйвером экспортной программы российского АПК, объясняли в союзе.
В Минсельхозе повышение экспортной пошлины обсуждалось. В конце февраля пресс-служба министерства сообщала, что сроки введения пошлины пока не определены, при положительном решении обсуждается введение пошлины сроком до шести месяцев.
С начала текущего сезона (с 1 сентября 2019 года по 15 марта 2020 года) Россия экспортировала 826 000 тонн семян подсолнечника по сравнению с 59 тыс. тонн за тот же период в прошлом сезоне (данные не учитывают экспорт в страны ЕАЭС за декабрь-марта), сообщил "Центр агроаналитики", подведомственный Минсельхозу. Семена подсолнечника остаются лидером по относительному приросту накопленного с начала сезона экспорта среди других масличных и продуктов их переработки, отмечалось в обзоре центра.
За неделю с 9 по 15 марта экспорт семян подсолнечника составил 57,4 000 тонн, что на 2,9% больше среднего показателя за четыре недели.
Российский зерновой союз выступает против любых ограничений экспорта подсолнечника. В начале этой недели союз направил в Минфин и ФАС письмо, в котором заявил о недопустимости повышения экспортной пошлины на подсолнеч-

ник с 6,5% до 20%. С этим предложением также выступал Масложировой союз.

В Зерновом союзе не исключают, что вопрос о повышении экспортной пошлины с 6,5% до 20%, который обсуждается уже длительное время, может актуализироваться в связи с планами по ограничению экспорта сельхозпродукции и продовольствия на фоне распространения коронавируса.

Комментируя предложение о полном запрете экспорта, вице-президент Российского зернового союза Александр Корбут заявил, что "эта словесная интервенция уже сейчас обеспечила рост закупочных цен на российский подсолнечник в Турции на $20 за тонну". "Хотя с января прослеживалось их падение", - добавил он.

"Если к этому добавить - а такая информация уже поступает - проблемы с выдачей фитосанитарных сертификатов на экспорт, то это приведёт к адекватной реакции внешних рынков и спровоцирует рост внутренних цен", - сказал он. При этом он обратил внимание на то, что при этом задача сдерживания внутренних потребительских цен не будет решена.

"А проблемы с невыдачей сертификатов, о которых уже говорят экспортеры, - это не только неправомочно, но и срыв контрактов, утрата доверия к России как к надежному поставщику, огромные убытки компаний в текущей крайне сложной экономической ситуации", - заявил Корбут.

"Такие действия противоречат задачам наращивания производства сельхозпродукции и, соответственно, реализации национального проекта "Экспорт продукции АПК", а также дестимулируют крестьян в период посевной", - сказал он.

Источник: interfax.ru, 26.03.2020

РЗС: повышение пошлины на подсолнечник недопустимо

Российский зерновой союз (РЗС) считает недопустимым повышение экспортной пошлины на подсолнечник, следует из его письма в Минфин и ФАС, с которым ознакомился «Интерфакс». Союз не исключает, что вопрос повышения пошлины с 6,5% до 20%, который обсуждается с прошлого года, сейчас может актуализироваться, поскольку правительство допускает ограничение экспорта продовольствия.

В 2019 году за пределы ЕАЭС было вывезено 235 тыс. т подсолнечника при рекордном урожае в 15,4 млн т, отмечает РЗС. Экспорт позволяет снять с рынка излишний объем сырья и поддерживать приемлемый уровень цен, что способствует росту производства. Повышение вывозной пошлины неизбежно приведет к падению внутренних цен на подсолнечник, и в конечном счете от этого пострадают его производители, предупреждает союз. Прежде всего, это негативно повлияет на малые хозяйства, на долю которых приходится до трети валового сбора подсолнечника. Поскольку ограничение спроса деформирует рыночные механизмы, у аграриев снизятся стимулы увеличивать производство, они могут переключиться на выращивание более маржинальной пшеницы, считает РЗС.

Повышение вывозной пошлины на подсолнечник — излишняя мера, соглашается гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько. «Если взят курс на увеличение агроэкспорта, то нужно стимулировать аграриев наращивать сырьевую базу — производить как можно больше масличных, в том числе подсолнечника. Прося повысить пошлину на семечку, наши масложировые компании, по сути, рубят сук, на котором сидят, — прокомментировал он

«Агроинвестору». — Да, может быть, в этом сезоне они получат какую-то дополнительную маржу, но в долгосрочной перспективе эта мера окажется для них же невыгодной. Поэтому мы считаем, что, даже исходя из интересов наших переработчиков, дополнительную пошлину устанавливать не нужно». Во всем мире возить подсолнечник гораздо дороже, чем масло и шрот, поскольку он объемный и легкий. Плюс, переработчики уже защищены действующий пошлиной, так что у них и так есть преимущество, добавляет он.

Повышение экспортной пошлины на подсолнечник вызывает вопросы, вторит ему ведущий научный сотрудник Центра агропродовольственной политики РАНХиГС Денис Терновский. Сейчас уровень производства семечки и мощностей переработки достаточно сбалансирован, что говорит о том, что регулирующий эффект от пошлины уже получен и теперь есть фискальный эффект — налог на сельхозпроизводителей в пользу переработки, рассуждает он. «Желание увеличить пошлину со стороны масложировой отрасли понятно, но оно скорее выглядит как способ решить проблемы собственной эффективности и международной конкурентоспособности за счет недополученных доходов сельского хозяйства, — отмечает эксперт. — При этом никто не говорит о вводе квот или пошлин на экспорт масла для защиты внутреннего рынка — очевидно, что эффектом девальвации одинаково готовы воспользоваться и производители семечки, и ее переработчики».

Разумное повышение пошлин может способствовать развитию масложировой отрасли, увеличению объемов переработки и экспорта продукции, при этом необходимо соблюдать баланс интересов производителей и переработчиков, говорит старший менеджер практики оказания услуг компаниям АПК PwC в России Антон Виноградов. Правда, действующая став-

ка экспортной пошлины на подсолнечник является предельной по условиям соглашения с ВТО, и предложение по ее повышению может быть не принято, обращает внимание он. Кроме того, сейчас острой необходимости повышать пошлину на вывоз подсолнечника нет: в 2019 году был собран рекордный урожай, объем сырья для переработки даже при растущем экспорте подсолнечника достаточный, загрузка перерабатывающих мощностей близка к предельной, поясняет он. Инициатива повышения экспортной пошлины на подсолнечник принадлежит Масложировому союзу, ее поддержал Минсельхоз. В феврале ведомство сообщало, что по поручению правительства вопрос о целесообразности повышения вывозной таможенной пошлины на подсолнечник прорабатывается на уровне заинтересованных федеральных органов исполнительной власти. Предполагалось, что ставка может быть увеличена на срок до полугода. Исполнительный директор Масложирового союза Михаил Мальцев пояснял необходимость повышения пошлины тем, что рекордный экспорт масличного сырья за рубеж и то, что аграрии часто придерживают продажи, мешает перерабатывающим предприятиям в полной мере реализовать имеющийся потенциал производства.

На прошлой неделе союз направил в Минсельхоз запрос по поводу возможных мер для стабилизации цен на подсолнечник, сообщив о его резком удорожании. По данным Россельхознадзора на 17 марта, с начала сезона на экспорт было отправлено свыше 1,1 млн т подсолнечника (с учетом стран ЕАЭС), что в восемь раз больше, чем за аналогичный период прошлого сельхозгода.

Источник: agroinvestor.ru, 25.03.2020

АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА

Россия. Цены на подсолнечник и масло 11–12 неделя 2020 г.

Масло подсолнечное нерафинированное, в налив. (средние цены)

Регион	Закупка	Изм.	Продажа	Изм.
Волгоградская область	43600	+200	44600	+200
Воронежская область	43900	+200	44700	+200
Самарская область	43500	+100	44600	+100
Краснодарский край	44500	+100	46300	+300
Саратовская область	44000	+500	45000	+500
Ставропольский край	43700	+200	44700	+200
Тамбовская область	44000	+100	44600	+100
Пензенская область	-	-	-	-
Ростовская область	45000	+700	45500	+400
Белгородская область	44000	+100	45000	+100

Подсолнечник (средние цены)

Регион	Закупка	Изм.	Продажа	Изм.
Волгоградская область	19000	+500	19600	+300
Воронежская область	19500	+700	20500	+1000
Краснодарский край	19700	+200	20700	+200
Самарская область	18800	+200	20000	+300
Саратовская область	18700	+200	19900	+200
Ставропольский край	19000	+500	20000	+800
Белгородская область	19500	+1000	20000	+500
Тамбовская область	19600	+1000	20200	+1000
Ростовская область	20200	+500	21000	+500

OilWorld.RU

Источник: oilworld.ru, 20.03.2020

Мировое производство сои составит 341,76 млн. тонн в текущем году

В текущем отчете МСХ США (USDA) прогнозы в отношении предложения и потребления сои в Соединенных Штатах на 2019-20 МГ в основном оставлены без изменений. Объем производства и экспорта масличной культуры прогнозируется в размере 96,84 млн. тонн и 49,67 млн. тонн соответственно. При этом конечные запасы сои составят 11,56 млн. тонн, что более чем вдвое уступает прошлогоднему рекордному показателю (24,74 млн. тонн).

Цены на сою и соевое масло снижены в этом месяце. Средняя сезонная цена на сою в стране прогнозируется на отметке 8,7 доллара США за бушель, что ниже прежней оценки на 5 центов. Стоимость соевого масла в стране прогнозируется на уровне 31,5 цента за фунт, что на 2 цента ниже, чем ожидалось ранее. Тем временем, цена соевого шрота в марте, по-прежнему оценивается в размере 305 долларов за тонну.

Прогноз мирового производства сои на этот сезон вырос в текущем месяце до 341,76 млн. тонн, передает «КазахЗерно.kz». Это на 2,36 млн. тонн опережает февральские ожидания, но при этом на все уступает прошлогоднему показателю в 358,65 млн. тонн. Оценка экспертов выросла в основном на фоне ожиданий более высоких урожаев в Аргентине и Бразилии. В обоих государствах объем производства обещает увеличиться на 1 млн. тонн до 54 млн. тонн и 126 млн. тонн соответственно.

Объем мирового экспорта масличной культуры увеличится до 151,88 млн. тонн. Это на 0,38 млн. тонн выше, чем прогнозировали эксперты в феврале. Напомним, в прошлом сезоне

данный показатель был скромнее на 3,55 млн. тонн ниже. Импортный прогноз в отношении сои скорректирован весьма незначительно на 0,05 млн. тонн по сравнению с предыдущим отчетным периодом.

При этом объем использования сои на мировом рынке, согласно мартовским данным МСХ США, оценивается в 350,07 млн. тонн. Месяцем ранее прогноз был выше на 0,99 млн. тонн. В 2018-19 МГ потребление составило 342,88 млн. тонн. Конечные запасы сельхозкультуры обещают вырасти на 3,58 млн. тонн по сравнению с февральскими оценками аналитиков до 102,44 млн. тонн. Напомним, прошлый сезон завершился с более высокими переходящими резервами сои - 111,88 млн. тонн.

Источник: kazakh-zerno.net, 23.03.2020

Могут ли вырасти цены на подсолнечное масло

Вслед за нефтью рухнули мировые цены на подсолнечное масло - за две недели они снизились до минимума за последние 12 лет. Но ослабление рубля двигает цены вверх на внутреннем рынке. Подсолнечник и масло отпускаются с предприятий дороже, и это может привести к росту цен для конечного потребителя.

Федеральная антимонопольная служба с 23 марта начала ежедневно мониторить ситуацию на продовольственном рынке страны. Антимонопольщиков беспокоит возможный необоснованный рост цен на социально значимые продукты и товары. Особое внимание служба будет уделять хлебобулочным изделиям, крупам, мясу, яйцам, маслу, а также ряду овощей и фруктов. В числе других ФАС будет следить и за цена-

ми на подсолнечное масло.

Только за прошлую неделю цены на подсолнечное масло на мировом рынке снизились на $15 - с $640/т до $625/т, следует из мониторинга "СовЭкон". По данным Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), цены упали до $620/т, и это рекордно низкий показатель с 2008 года. Растительные масла остро реагируют на нефтяные котировки, объясняют эксперты. С начала года цены на подсолнечное масло на мировом рынке и без того снижались, а падение цен на нефть только подстегнуло пике цен на масло, поясняет ведущий эксперт ИКАР Даниил Хотько.

Последовавшее за нефтью ослабление рубля привело к росту внутренних цен. Экспортеры смогли предложить аграриям за семечку больше, на этом фоне российские маслоэкстракционные заводы тоже были вынуждены повысить закупочные цены, чтобы не остаться без сырья, поясняет Хотько.

По оценке "СовЭкон", за прошлую неделю подсолнечник вырос в цене на 625 руб., до 19,575 тыс. руб./т. По данным ИКАР, сейчас аграрии предлагают семечку по 23-24 руб./кг с НДС, а год назад в это же время цены варьировались от 22,8 до 23,5 руб./кг. Соответственно, выросли цены и на масло. По данным "СовЭкон", за прошлую неделю рост составил 2 тыс. руб., до 46,675 тыс. руб./т. В данный момент сырое подсолнечное масло на юге страны отпускается по 48,5-49 руб./кг с НДС, (годом ранее по 43 руб./кг), приводит данные Даниил Хотько.

Пока, несмотря на ажиотажный спрос, уровень цен на масложировую продукцию остается на прежнем уровне, заверяет исполнительный директор Масложирового союза Михаил

Мальцев. Но ситуация может измениться в ближайшее время.

Чтобы сохранить цены на масло на прежнем уровне, Масложировой союз обратился в Минсельхоз с просьбой предпринять меры для стабилизации цен на подсолнечник, говорит исполнительный директор союза Михаил Мальцев. По его словам, сейчас аграрии искусственно завышают цены, пытаясь придержать сырье для более выгодной продажи. Пока союз ответа из Минсельхоза не получил.

Источник: rg.ru, 25.03.2020

В России дорожает подсолнечник

В среднем по России подсолнечник за неделю подорожал примерно на 530 руб., следует из данных портала OilWorld. Наибольший прирост закупочной цены был зафиксирован в Белгородской и Тамбовской областях — на 1 тыс. руб./ т до 19,5 тыс. руб. и 19,6 тыс. руб. за тонну соответственно. Цены продажи в этих регионах выросли на 500 руб. и 1 тыс. руб. и сейчас составляют 20 тыс. руб. в Белгородской и 20,2 тыс. руб. в Тамбовской области. Также на 1 тыс. руб. поднялась цена реализации подсолнечник в Воронежской области, сейчас он там продается по 20,5 тыс. руб./т. По информации аналитической компании «ПроЗерно» на 13 марта (последние данные, выложенные в открытом доступе), тонна подсолнечника в среднем по стране стоит 20,6 тыс. руб., что на 580 руб. больше, чем годом ранее. Из ценовых индексов аналитического центра «СовЭкон» следует, что тонна подсолнечника 11 марта стоила 18,9 тыс. руб./т (+50 руб. за неделю).

Подсолнечное масло тоже дорожает, но не такими темпами.

По информации OilWorld, значительнее всего закупочная цена увеличилась в Ростовской области — на 700 руб. до 45 тыс. руб./т. Цена продажи в регионе составляет 45,5 тыс. руб./т (+400 руб.). По информации «СовЭкона» на 11 марта, тонна масла в среднем стоила 44,7 тыс. руб., изменений по сравнению с предыдущей неделей не было.

Рост цен на подсолнечник в рублях — следствие девальвации национальной валюты. «Это традиционная ситуация», — объясняет гендиректор «ПроЗерна» Владимир Петриченко. Сейчас экспортная цена на масло составляет $625/т, что на $15 меньше, чем было неделей ранее, уточняет Петриченко. «Экспортные цены на масло немного упали, но курс доллара поднялся намного выше, чем снизилась цена масла. Соответственно, и рублевые цены показывают рост», — говорит Петриченко.

Ведущий аналитик Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Даниил Хотько подтверждает: цены в рублях растут на фоне снижения валютных цен, и это основной фактор, который влияет на рублевые котировки. «Поскольку у нас продолжается активный экспорт подсолнечника, первыми на это отреагировали экспортеры, поскольку у них контракты в долларах: цены в долларах снизились, значит, они могут предложить более высокую рублевую цену на внутреннем рынке», — объяснил он.

Маслозаводы тоже реагируют на изменение цен, но не так быстро, как экспортеры, продолжает Хотько. «Производители вынуждены повышать цены, чтобы конкурировать с экспортерами», — добавляет он. При этом, по словам Хотько, подобные ситуации уже были при падении курса рубля. «Рынок жи-

вет, подстраивается. Не могу сказать, что это что-то необычное. Но сейчас основной фактор, влияющий на цены на масло — это котировки нефти», — говорит Хотько.

Telegram-канал Refinitiv Agriculture со ссылкой на участников рынка пишет, что у российских переработчиков подсолнечника нет достаточных запасов сырья до конца сезона. Предприятия из южных регионов с начала сельхозгода стабильно покупали большие объемы сырья в Центральном федеральном округе, а сейчас такой возможности у них нет из-за роста конкуренции среди заводов. И сейчас, чтобы загрузить свои производства, маслозаводы вынуждены закупать подсолнечник по растущим ценам даже на фоне неопределенных перспектив мировых цен на растительные масла.

Масложировой союз направил в Минсельхоз запрос по поводу возможных мер для стабилизации цен на подсолнечник, сообщает РИА «Новости» со ссылкой на исполнительного директора союза Михаила Мальцева. «Мы в начале недели направили информацию о резком росте цен на подсолнечник и о необходимости их стабилизации для сохранения текущих цен на масла. Ждем решения», — сказал Мальцев. Ранее союз предлагал ограничить экспорт подсолнечника, временно повысив вывозную пошлина с 6,5% до 20%, чтобы обеспечивать сырьем перерабатывающие предприятия.

По информации Центра оценки качества зерна, экспорт подсолнечника с начала сезона по 10 марта составил 1,06 млн т (с учетом стран ЕАЭС), что в восемь раз больше, чем было годом ранее. По оценке «Центра агроаналитики» Минсельхоза, именно подсолнечник остается лидером по приросту экспорта с начала сезона: его поставки составили почти 655 тыс. т (без учета стран ЕАЭС, в 11,5 раза больше, чем годом ра-

нее). По прогнозу гендиректора ИКАР Дмитрия Рылько, производство подсолнечного масла по итогам сезона достигнет 5,5 млн т, а его экспорт — 3,2 млн. По прогнозу Иностранной сельскохозяйственной службы Минсельхоза США, в этом сезоне вывоз растительным масел из России может составить 4,22 млн т против 3,83 млн т в прошлом сезоне.

Источник: agroinvestor.ru, 20.03.2020

Российские МЭЗы переработали 1,3 млн тонн “семечки” в феврале 2020 года

Oil World (Германия) прогнозирует, что в первом полугодии сезона 2019/20 будет переработано 7,3 млн тонн подсолнечника (против 5,8 млн тонн в прошлом периоде) и 13,8 млн тонн по итогам маркетингового года (11,7 млн тонн).

По оценке экспертов, в феврале на переработку было направлено около 1,3 млн тонн “семечки”, что значительно выше прошлогоднего показателя за аналогичный период.

При этом основной объем – 540 тыс. тонн – закупили крупные и средние пищевые предприятия.

Февральский экспорт подсолнечника составил 350 тыс. тонн, а совокупный за сентябрь-февраль примерно 0,7 млн тонн.

По прогнозу, до конца августа 2020 года будет вывезено 1 млн тонн масличной.

Среди ключевых факторов неопределенности аналитики называют запланированное повышение Турцией ввозной пошлины на подсолнечник с $49 до $122, что может стимулировать повышение импорта в страну во втором квартале и накопление запасов масличной.

Источник: maslodel, 23.03.2020

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ

USDA фиксирует рост спроса на сою в Китае

Министерства сельского хозяйства США (USDA) ожидает, что Китай импортирует 84 миллиона тонн сои в этом маркетинговом году и 86 миллионов тонн в следующем маркетинговом году.

По предварительным оценкам, в сезоне 2020/21 объем внутреннего потребления масличных в КНР должен составить 148 млн тонн (+3 млн тонн к объемам прошлого сезона). При этом в результате отмены Китаем 18 февраля 2020 года дополнительных импортных тарифов на сою импорт бобов может достичь достигнет 86 млн тонн, что на 2 млн тонн больше показателя 2019/20 года.

Внутреннее производство масличных культур, по прогнозам USDA, будет стабильным в 2020/21 МГ – 60,6 млн тонн. В том числе производство сои и рапса при сохранении текущих показателей средних урожайности останется на уровне 17,3 млн тонн и 13,2 млн тонн соответственно.

Объем переработки масличной увеличится на 3%. Общее потребление шрота должно возрасти на 2%, тогда как спрос на растительное масло увеличится максимум лишь на 1%.

Это связано с тем, что запасы свиней и свиней в Китае расширяются и восстанавливаются после распространения африканской чумы свиней, что приводит к росту спроса на них и использованию соевого шрота.

Ожидается, что спрос на растительное масло также будет расти, но более медленными темпами из-за влияния COVID-19 на спрос на услуги общественного питания.

2019/20 маркетинговый год для американских соевых бобов длится до конца августа. Следующий набор оценки спроса и предложения USDA выйдет 9 апреля

Источник: *maslodel, 20.03.2020*

Евросоюз снизил переработку масличных культур

С сентября 2019-го по февраль 2020 года совокупная переработка трех основных масличных культур в Евросоюзе сократилась на 400 тысяч тонн, или на 1,5 процента по сравнению с рекордными 24,76 миллиона тонн, которых отрасль добилась в минувшем сезоне.

Как сообщают эксперты Oleoscope, в 2019 году Германия осталась на лидерских позициях с показателем 12,7 миллиона тонн. Второй идет Франция с 5,9 миллиона тонн. Затем следуют Испания (4,6 млн тонн), Голландия – (3,95 млн тонн), Италия (2,9 млн тонн) и Великобритания (2,55 млн тонн).

Фактическая переработка рапса и подсолнечника оказалась выше прогнозов конца декабря. При этом рапса за первые два месяца 2020 года переработали даже больше, чем за аналогичный период 2019 года. Рапс потерял свою долю рынка за последние два года, но по-прежнему составляет 48 процентов от общего объема переработки шести масличных культур в ЕС.

А сои переработали на 440 тысяч тонн меньше, чем во втором полугодии прошлого года, причем значительнее всех снизила загрузку мощностей Испания, умереннее – Италия, Германия, Франция и Бельгия.

Следствием снижения переработки стало увеличение импортных поставок: с 2018 года объем покупаемой за пределами границ Евросоюза масличной продукции подскочил почти вдвое, с 3 до без малого 6 миллионов тонн.

Источник: *rosng.ru*, ***24.03.2020***

Внешняя торговля Китая упала на 11% за первые 2 месяца 2020 года. Импорт соевого масла снизился.

В первые два месяца этого года внешняя торговля товарами Китая упала на 11 процентов в годовом исчислении до 592 миллиардов долларов на фоне сбоев, вызванных новой вспышкой коронавируса, сообщают официальные данные 7 марта.

По данным Главного таможенного управления (GAC C), экспорт сократился на 17,2 процента в годовом исчислении до 292,5 миллиарда долларов за этот период, а импорт сократился на 4 процента до 299,5 миллиарда долларов .

Дефицит торгового баланса составил 7,09 миллиарда долларов, а профицит торгового баланса за аналогичный период прошлого года составил 41,5 миллиарда долларов.

Страны АСЕАН стали крупнейшим торговым партнером Китая в первые два месяца, при этом общий объем торговли вырос на 2 процента до 594,1 млрд юаней (около 85,68 млрд долларов), что составляет 14,4 процента от общего объема.

В противовес нисходящей тенденции, объем торговли Китая со странами вдоль пояса и дороги составил 1,31 трлн юаней, увеличившись на 1,8 процента в годовом исчислении.

За январь-февраль товарооборот страны с Европейским союзом, США и Японией сократился на 14,2 процента, 19,6 процента и 15,3 процента соответственно.

Стоимость импорта и экспорта в феврале демонстрирует тенденцию к росту, сообщил чиновник из GAC C , добавив, что 80,6 процента опрошенных внешнеторговых компаний возобновили работу.

Импорт соевого масла снизился более чем на 13% до 110 тыс. тонн, а импорт пальмового масла – на 28% до 610 тыс. тонн.

Большинство предприятий общественного питания по всей стране были закрыты в январе в рамках предупреждающих распространение коронавируса мер. Согласно данным Национального бюро статистики Китая, общий доход предприятий общественного питания за два месяца упал на 43% до 419,4 млрд юаней (59,32 млрд долларов).

По словам чиновника, эпидемия окажет лишь временное влияние на внешнюю торговлю Китая, а не изменит положительную тенденцию развития в долгосрочной перспективе. По материалам Синхуа и Главного таможенного управления Китая.

Источник: ***oilworld.ru****, 25.03.2020*

Ожидаемое сокращение производства повысило котировки пальмового масла

По результатам торгов 24 марта на бирже в Куала-Лумпуре котировки пальмового масла повысились на 64 ринггита/т в сравнении с уровнем предыдущего торгового дня - до 2353 ринггитов/т.

Основной причиной указанного роста стало решение властей штата Сабах, обеспечивающего порядка 25% в общем производстве пальмового масла в Малайзии, приостановить с 24 по 31 марта производство продукта в трех округах штата с целью предотвращения распространения коронавируса.

Источник: *apk-inform.com****, 25.03.2020***

Россия в 3,5 раза нарастила агроэкспорт в Индию. В лидерах, подсолнечное масло.

По итогам 2019 года Россия экспортировала в Индию продукции АПК стоимостью 234 млн долл., что в 3,5 раза больше объема 2018 года. Среди поставляемых продуктов в лидеры, показав 15-кратный рост, вышло подсолнечное масло, которого было отгружено 241 тыс. тонн на сумму 163 млн долл. Второй по значимости категорией в российском экспорте в Индию являются зернобобовые культуры, поставки которых в 2019 году увеличились в стоимостном выражении в 1,6 раза до 66 млн долл. В том числе Россия экспортировала в Индию 109 тыс. тонн нута и 108 тыс. тонн гороха. Кроме того, за год было отгружено 6,6 тыс. тонн семян кориандра на сумму 4,3 млн долл.

В начале 2020 года рост российских отгрузок в Индию продолжился. В течение января-февраля 2020 года в республику экспортировано агропродукции на 96 млн долл. – в 11 раз больше аналогичного прошлогоднего периода. Лидером по темпам роста и в этом году остается подсолнечное масло.

Индийский рынок

Индия – одно из самых динамично развивающихся государств, занимающее третье место в мире по объему ВВП, рассчитанному по паритету покупательской способности. Одновременно страна является второй в мире по численности населения после Китая: по данным ООН, в 2020 году оно превысит 1,38 млрд человек. В сельском хозяйстве Индии занято более половины трудоспособного населения, а доля отрасли в общем объеме ВВП составляет около 17%.

Уровень ВВП на душу населения в Индии относительно не-

высок, однако в последние пять лет наряду с развитием экономики наблюдается увеличение доходов индийских домохозяйств. До 2022 года прогнозируется дальнейший рост численности населения на 6%, а также ускорение общего экономического роста.

Политика индийских властей направлена на самообеспечение страны основными продуктами питания, а внешнеторговая и инвестиционная политика носит выраженный протекционистский характер. Индия является крупнейшим в мире производителем молока, вторым после Китая производителем риса, третьим — пшеницы (после Китая и ЕС). Кроме того, по данным FAS USDA, в сезоне-2018/19 Индия вышла в мировые лидеры по производству сахара, обогнав Бразилию. В то же время на развитие индийского сельского хозяйства негативно влияют недостаточно развитая инфраструктура, нехватка инвестиций, низкий уровень механизации, ограниченность водных ресурсов и сложная экологическая ситуация.

Индия входит в число нетто-экспортеров продовольствия, тем не менее ряд сельскохозяйственных товаров вынуждена импортировать. Страна является крупнейшим в мире покупателем растительных масел. В 2018 году Индия ввезла продукции АПК на сумму почти 20 млрд долл., половина этого объема пришлась на растительные масла – пальмовое (5,5 млрд долл.), соевое (2,3 млрд долл.) и подсолнечное (1,9 млрд долл.). Также страна является нетто-импортером орехов, зернобобовых, спирта, ряда видов фруктов. Ведущие поставщики агропродукции на индийский рынок в 2018 году — Индонезия с долей 21%, Украина (9,7%) и Аргентина (8,3%). На поставки из России в общем объеме индийского импорта приходилось менее 1%.

Российский экспортный потенциал

Учитывая растущий спрос на многие сельскохозяйственные товары на индийском рынке, Россия имеет возможность нарастить свое присутствие, постепенно увеличивая занимаемую долю рынка.

Знаковым событием для российского аграрного экспорта в 2019 году стало кратное увеличение поставок на рынок Индии подсолнечного масла. Во многом это связано с тем, что российские переработчики подсолнечного масла улучшили качество продукции и увеличили объемы судовых партий. В результате в списке крупнейших покупателей российского продукта Индия поднялась с 23-го места в 2018 году на 5-е в 2019, а по итогам января-февраля 2020 вышла в лидеры. По прогнозам аналитиков «S&P Global», в сезоне-2019/20 российский экспорт подсолнечного масла в Индию может составить 650 тыс. тонн или четверть всего объема импорта республикой этого продукта.

Наряду с подсолнечным маслом перспективными продуктами для российского экспорта в Индию являются соевое и рапсовое масла. В 2018 году азиатское государство импортировало 3 млн тонн соевого масла, главными поставщиками являлись Аргентина с долей 67% и Бразилия (24%), в то время как на Россию приходилось менее 1%. Рапсового масла Индия закупила 211 тыс. тонн на сумму 171 млн долл., 98% этого объема было ввезено из ОАЭ. Россия в 2017 году экспортировала в Индию рапсового масла на 4,2 млн долл., однако в 2018-2019 годах поставок не было. При этом, по оценке Федерального центра «Агроэкспорт», российские экспортные контракты на соевое и рапсовое масла обладают высоким уровнем

конкурентоспособности, что позволяет говорить о перспективах их поставок на индийский рынок. Кроме того, увеличению спроса на российские растительные масла может способствовать сокращение закупок Индией пальмового масла на фоне дипломатического конфликта с Малайзией.

Потенциал на индийском рынке также есть у российской пшеницы. В 2016 году Индия закупила на внешних рынках 1,9 млн тонн пшеницы, в 2017 – 5,3 млн тонн. В 2018 объем импорта пшеницы сократился до 85 тыс. тонн из-за рекордного урожая. Из них 51 тыс. тонн было поставлено из России, а 31 тыс. тонн – из Австралии. Дальнейшее наращивание может произойти в поставках гороха и нута, в общем объеме которых на Россию приходилось лишь 18%.

Нарастить объемы Россия имеет возможность в продажах минеральных и газированных вод в Индию. В 2018 году в эту страну было импортировано данной продукции на 111 млн долл., в основном, из Непала, Бангладеш и Шри-Ланки. Потенциал роста имеется и в экспорте российского этилового спирта, которого Индия в 2018 году ввезла на сумму 267 млн долл., в основном, из США. На сегодняшний день Россия спирт в Индию не поставляет.

Источник: *aemcx.ru, 25.03.2020*

Украина: Спред между растительными маслами увеличивается, но не в пользу подсолнечного

Цена украинского подсолнечного масла, достигнув максимума в январе текущего года, который не наблюдался с июня 2016 года - 815 долл./т, к середине марта упала до 640-645 долл./т, потеряв более 20%, сообщают аналитики **УкрАгроКонсалт**.

Падение цен на рынке нефти, панические настроения в связи с распространением вируса COVID-19, неопределенность и,

как следствие, снижение спроса и торговой активности со стороны ключевых импортеров сделали свое дело.

Украинские экспортеры пытаются противостоять снижению цен, в результате подсолнечное масло остается самым дорогим. Спред с соевым маслом увеличился до 80 долл./т, в то время, как еще в начале текущего года этот показатель варьировался в области отрицательных значений.

Рынки остаются чувствительными к новостям и инсайдам. Перспективы торговли во многом будут зависеть от поведения вирусной кривой, особенно в странах, которые занимают позиции ТОП-импортеров подсолнечного масла.

Источник: ukragroconsult.com, 20.03.2020

Украина с начала года экспортировала подсолнечника на $4 млн

За январь-февраль 2020 г. украинские производители отправили на экспорт 8,89 тыс. т семян подсолнечника на сумму $4,17 млн.

Об этом свидетельствуют данные Государственной таможенной службы Украины.

Основными импортерами отечественного подсолнечного масла в отчетном периоде были:

- Грузия — 1,42 тыс. т на $664 тыс. (15,94%);
- Германия — 960 т на $450 тыс. (10,80%);
- Бельгия — 946 т на $443 тыс. (10,64%);
- другие — 5,57 тыс. т на $2,61 млн (62,62%).

Напомним, что за январь-февраль 2020 г. украинские производители отправили на экспорт 1,21 млн т подсолнечного масла на сумму $882,8 млн.

Источник: latifundist.com, 20.03.2020

Казахстан наращивает экспорт растительного масла за счет переработки российского сырья

Растущий спрос маслозаводов и недостаточное производство в этом сезоне увеличили казахстанский импорт российских масличных культур. Как отмечается в отчете Oil World, наибольший рост отгрузок в октябре-январе 2019/20 года был отмечен по подсолнечнику и рапсу. В 2019 году внутреннее производство рапса резко упало до трехлетнего минимума в 241 тыс. тонн, снизившись на 39% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Урожай подсолнечника практически не изменился и составил 839 тыс. тонн, но для переработки требовалось больше масличной – Казахстан сократил экспорт масличных культур, но увеличил масла. При этом импорт российского готового подсолнечного масла остался на том же уровне. Импорт российской сои, подсолнечного и рапсового шрота также вырос

Источник: *maslodel, 23.03.2020*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

В Ростовской области планируют засеять более 700 тыс. га подсолнечником

Пользуясь благоприятными погодными условиями, донские аграрии продолжают полевые работы и увеличивают площадь весеннего сева. К яровому севу приступили почти все районы Ростовской области.

«На сегодня яровые культуры посеяны на площади более 320 тысяч гектаров, что составляет около 18% от запланированной площади весеннего сева, - рассказал сегодня на встрече с журналистами первый заместитель губернатора Виктор Гончаров. - Погодные условия сегодня благоприятствуют проведению сева. В посевную кампанию уже включи-

лись почти все районы области, за исключением части районов северо-западной зоны. Одна из главных задач – это в оптимальные сроки посеять яровые культуры»

По данным донского министерства сельского хозяйства и продовольствия, аграриям Ростовской области предстоит посеять около 1,8 млн гектаров, в том числе яровыми зерновыми и зернобобовыми культурами планируется засеять около 745 тысяч гектаров. Технических культур планируется посеять 846 тысяч гектаров, в том числе подсолнечника – 710 тысяч гектаров. Картофель и овощебахчевые культуры будут размещены на площади около 54 тысяч гектаров.

Также ведутся работы по подкормке озимых минеральными удобрениями и закрытию влаги.

В целом, по данным, поступающим из районов области, минувшее похолодание существенно не отразилось на озимых посевах. В настоящее время они активно вегетируют. По оперативным данным, из всех посеянных площадей озимых зерновых культур (2,8 млн га) взошло 100%, из которых в хорошем состоянии – более 2,7 тысячи гектаров.

На текущую дату па озимые культуры подкормлены на площади 2,6 млн гектаров – 92% от запланированной площади, повторная подкормка проведена уже более чем 400 тысячах гектаров. Боронование зяби и паров проведено на площади около 1,8 млн га. На площади около 800 тысяч га проведена культивация.

Источник: donland.ru, 23.03.2020

В Краснодарском крае подсолнечником засеют около 400 тысяч га

Сельхозпредприятия региона уже приступили к севу этой агрокультуры. По оперативным данным, подсолнечником уже засеяно около 18 тысяч га по всему краю.

Как сообщили в министерстве сельского хозяйства и перера-

батывающей промышленности Краснодарского края, подсолнечник – одна из главных экспортно ориентированных культур, так как является сырьем для масложировой продукции. В рамках реализации нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» к 2024 году Краснодарскому краю предстоит нарастить экспортные поставки масложировой продукции до 374 млн долларов.

По итогам 2019 года регион экспортировал данный вид продукции на сумму 285 млн долларов, что выше плана на 11%. Основные страны-экспортеры –Турция, Египет, Иран, Индия. План на 2020 год – 309 млн долларов.

– Резервом по наращиванию объемов производства и экспорта такой масложировой продукции как подсолнечное масло, является увеличение урожайности подсолнечника. Над улучшением селекционного материала сегодня работают ученые ВНИИ масличных культур, – отметили в ведомстве.

Источник: Администрация Краснодарского края, 26.03.2020

Аграрии Татарстана могут рассчитывать на господдержку при производстве отдельных видов масличных культур и развитии экспорта

В Минсельхозпроде РТ прошел практический семинар по мерам государственной поддержки экспортеров продукции АПК с участием директора Департамента информационной политики и специальных проектов Минсельхоза России Романа Чекушова, первого заместителя министра сельского хозяй-

ства и продовольствия РТ Наиля Залакова и экспортоориентированных предприятий республики, таких, как АО «Казанский маслоэкстракционный завод», АО «НЭФИС-БИОПРОДУКТ», ООО «Август-Муслюм», Завод растительных масел «Чистопольский», АО «ХК «Зернопродукт», ООО «Зернотрейд», ООО «Агропро» и др. Мероприятие прошло в режиме видеоконференции (ВКС).

В рамках семинара подробно рассмотрели существующие меры поддержки для экспортеров, среди которых, льготное кредитование, субсидирование транспортных расходов и затрат на сертификацию продукции, а также меры стимулирования на производство отдельных видов масличных культур. Роман Черкушов рассказал, что по новым правилам снято ограничение суммы краткосрочного кредита на одного заемщика (раньше она могла составлять не более 600 млн рублей) и расширен перечень целевых направлений для закупки. Сюда вошли шроты (жмых, лузга), масличные культуры для производства растительных масел, дикоросы для производства плодово-овощной и ягодной консервационной продукции, кондитерских изделий, сахарная свекла, сахар и сельскохозяйственные животные. Расширен также перечень целевых направлений по инвестиционному кредитованию. Ставка по льготному кредиту составит 4,6%.

Также, в ходе семинара объявили, что с 2020 года Минсельхозом России предусмотрена новая мера государственной поддержки. Субсидии получат сельхозпроизводители, занимающиеся выращиванием таких масличных культур, как соя и рапс. Среди требований – использование сортов семян или гибридов, внесенных в Государственный реестр по конкрет-

ному региону и достижение установленных показателей результативности.

Сертификация продукции субсидируется в размере от 50 до 90% понесенных затрат, а транспортные расходы – в пределах 50% за перевозку грузов по территории Российской Федерации.

В формате активного диалога специалисты министерства обсудили с сельхозпроизводителями Татарстана и сдерживающие факторы экспорта, среди которых были названы: отсрочки платежей и риски их неполучения, невозврата НДС, возможность простоя груза в пути и связанные с этим дополнительные расходы и т.д. Одним из предложений стало страхование экспортных сделок.

Наиль Залков сообщил о готовности оказать сельхозпроизводителем Татарстана всю необходимую поддержку в вопросах экспорта. «Продвижение Татарстанской продукции на новые рынки сбыта остается приоритетным направлением развития сельскохозяйственной отрасли России. Кроме того, сегодня экспортные цены очень привлекательны», – отметил первый замминистра.

Источник: tatarnews.ru, 26.03.2020

Хабаровцы решили отказаться от посевов сои в пользу овощей

Закрытие границ с Китаем стало последним аргументом для того, чтобы сократить посевы сои, при этом увеличить площади зерна и овощей, которых так не хватает местным жителям, сообщает портал Vostok today.

Еще в минувшем году более 30 процентов сельхозугодий Хабаровского края занимала соя, очень востребованная в Китае, но не в России культура. Хабаровские аграрии польстились на то, что это экспортный товар, притом выращивать сою достаточно легко. Теперь же неизвестно, когда заграничная торговля возобновится. А дома эта культура спроса почти не имеет.

Местные жители давно выступают против сои, ведь китайские бизнесмены, которые на арендованных угодьях ее выращивают, совсем не берегут почву: после сои эти участки – выжженная земля. Что подтвердили в своих исследованиях почвы местные ученые.

После этого чиновникам осталось лишь согласиться и объявить, что аграрии, которые отказываются от выращивания сои и переквалифицируются на овощи, могут рассчитывать на государственную помощь в виде субсидий от местного минсельхоза.

Между тем

От прошлогоднего паводка регион потерял частично или полностью урожай на 24 тысячах гектаров. По основным видам культур урожай снизился примерно на 20 процентов. Крупные и мелкие сельхозорганизации, а также фермеры, садоводы и огородники понесли ущерб на миллиард рублей. В нынешнем сезоне аграрии планируют увеличить производство основных культур, в том числе овощных, на 10 процентов.

Источник: rosng.ru, 23.03.2020

Эфиромасличная отрасль Крыма начнет работать против коронавируса

В Крыму начнут выпускать антисептическую косметику на основе местных эфирных трав, сообщает ТАСС.

Два местных предприятия перенастроили свое производство и уже в марте начнут выпускать антисептические гели и спреи с эфирным маслом лаванды. Дезинфицирующая косметика разработана на основе изопропилового спирта с добавлением глицерина, хорошо увлажняющего кожу, и эфирного лавандового масла.

На одном из предприятий рассказали, что для начала выпустят 20 тысяч спреев и 9 тысяч гелей с антисептическим эффектом, притом что потребность в них даже на полуострове гораздо выше. Однако в стране действует всего два предприятия, изготавливающих изопропиловый спирт. В условиях пандемии его явно не хватает, и крымские предприятия стоят за ним в очереди, ожидая получить следующую партию только через неделю.

В советское время в Крыму выращивали порядка 2 тысяч гектаров роз, используемых в косметологии. Сейчас осталось 60 гектаров. Лаванды, в силу того что при выращиваний этих эфиромасличных можно применять спецтехнику, немного больше, около тысячи гектаров. Косметику из местных трав, являющуюся визитной карточкой Крыма, выпускают несколько крупных и мелких компаний.

Источник: rosng.ru, 25.03.2020

ПРОЧИЕ НОВОСТИ

Производители растительного масла просят отложить переход на европейские стандарты

Масложировой союз направил в Минсельхоз доработанные предложения в дорожную карту по введению нормирования содержания глицидиловых эфиров в растительных маслах и жирах с учетом замечаний Роспотребнадзора, сообщает союз. Переход на европейские стандарты займет пять лет, а объем инвестиций в модернизацию производства предварительно оценивается в 30-50 млрд руб., возможность субсидирования этих расходов пока не обсуждается.

В августе 2019 года коллегия Евразийской экономической комиссии предложила изменить Технический регламент на масложировую продукцию, ограничив содержание глицидиловых эфиров во всех растительных маслах на уровне не более 1 мг/кг. Сейчас такая норма действует исключительно в странах ЕС, в остальных государствах влияние глицидиловых эфиров на здоровье людей только изучается, но не нормируется.

«Потому в нашем случае речь идет о повышенных показателях качества для продукции на внутреннем рынке», — говорит исполнительный директор Масложирового союза Михаил Мальцев (цитата по сайту объединения).

У масложировых предприятий и сельхозтоваропроизводителей нет технической возможности одномоментно обеспечить выполнение новых требований. «Понадобятся не только существенные инвестиции в обновление производственных площадок, но и целый комплекс мер по проработке стандартов, аккредитации лабораторий, подготовке специалистов. Обязательное введение норматива в формате «уже завтра» -

это выстрел себе в ногу в пользу продовольственного импорта из ЕС», — считает Мальцев. Все издержки, которые понесет отрасль, будут заложены в себестоимость продукции, что повлияет и на конечную цену продукции, прокомментировал он «Агроинвестору». «Мы ожидаем роста себестоимости продукции, так как достижение новых качественных показателей потребует увеличения длительности цикла рафинации», — подтвердил директор по маркетингу ГК «Благо» Кирилл Мельников.

Но основная проблема, по мнению союза, — несколько методик, которые позволяют определить содержание глицидола в растительных маслах и жирах: именно из-за этого замедляется подготовка корпоративных программ по модернизации мощностей для снижения глицидиловых эфиров в продукции. «На сегодняшний день у нас в стране существует четыре метода определения глицидиловых эфиров», — уточнил Мальцев. Он пояснил, что три из них — переведенные европейские стандарты, еще один был разработан «ФИЦ питания и биотехнологии». «Но какой из них у нас в стране арбитражный, и будет применяться всеми сторонами, и с контрольной точки зрения, и с точки зрения рынка — пока не определено», — говорит он.

По словам Мальцева, у каждого метода разные требования как к технологической линии, так и к оборудованию для анализов (оно также должно быть установлено на производстве, согласно новым требованиям). «И это ключевой фактор, который не дает нам сказать, какие в итоге будут расходы», — добавил он. Чтобы соответствовать готовящимся стандартам, производителям придется внести существенные изменения в

процессы переработки, закупить лабораторное оборудование для оперативного производственного контроля.

«Производителям растительных масел дается пять лет для подготовки к новым нормативам. От нас, как и от других игроков отрасли, потребуется техническая модернизация, в том числе новое лабораторное оборудования, — рассказывает Мельников. — Нововведения также повлекут за собой внесение корректировок в процедуру производства». По его словам, на показатели содержания глицидиловых эфиров в растительных маслах влияют качественные показатели масличных, поэтому важным является также внедрение унифицированной системы нормирования сырья.

Глицидиловые эфиры — это вещества, которые образуются во время рафинации и дезодорации масел из-за высоких температур. В 2008 году Международное агентство по изучению рака (IARC) включило их в список потенциально возможных канцерогенов. В группе риска оказались все масла, в том числе оливковое, подсолнечное, пальмовое, соевое и рапсовое. Из-за специфичного состава пальмового масла при его переработке риски образования этих эфиров больше — до 10,52 мг/кг. Для сравнения, в оливковом масле этот показатель достигает 4,1 мг/кг, в подсолнечном — 2,1 мг/кг.

«Прямого влияния на здоровье масложировая продукция, содержащая более 1 мг/кг данного контаминанта, не оказывает. Чтобы глицидиловые эфиры действительно повлияли на здоровье человека, ему необходимо употреблять несколько литров растительного масла ежедневно», — уточняет Мальцев.

Источник: agroinvestor.ru, 18.03.2020

Россияне стали грызть меньше семечек

В России из-за роста популярности здорового образа жизни стали грызть меньше семечек. Об этом свидетельствуют данные потребительской панели GfK, исследование имеется в распоряжении «Ленты.ру».

По итогам прошлого года, потребление сократилось на 7 процентов. «Это единственный сегмент рынка снеков, который продемонстрировал столь значительное снижение покупок», — констатировали специалисты. Одновременно в GfK предполагают, что у этой категории есть шанс восстановиться за счет самоизоляции и роста домашнего потребления. Эксперты напомнили, что в период кризиса 2014-2015 годов также росло домашнее потребление: тогда спрос на семечки подскочил на 25 процентов.

«На волне интереса к здоровому образу жизни активно росли продажи снеков нового поколения — варианты для ЗОЖ-потребителей, удобные снеки для индивидуальных перекусов и перекусов в компании», — рассказали в GfK. Большой популярностью сейчас пользуются тортильи и кукурузные чипсы, а также фруктовые и злаковые батончики. Крупнейшая категория снеков — картофельные чипсы — выросла на 13 процентов.

Источник: lenta.ru, 25.03.2020

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Будем рады любым вопросам и предложениям!

Отдел внешних связей:
press@spcu.ru **www.specagro.ru**